

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 和歌山県串本町

本事業の担当部局名 こども未来課

事業メニュー	結婚新生活支援事業							
区分	一般コース							
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)							
個別事業名	串本町結婚新生活支援事業			新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続			
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	6,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	6,000,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,000,000							
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本町では人口減少が急激に進んでおり(H26:16,967人→R4:14,238人)少子化対策が急務となっている。対策として、こども園高台移転、学童保育所新設移転などのハード面の充実や、子育て相談体制の充実、第3子以降の出産祝い金、給食の無償化等取り組んでいる。結婚支援として、婚姻件数の低下に歯止めをかけるべく令和6年度から本事業を実施している。(出生 H26:94人→R4:43人 結婚 H26:57件→R4:28件)</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 本町では、「串本町第2次まち・ひと・しごと創成総合戦力2021~2025」の中で結婚生活支援を謳っている。結婚新生活支援事業は、若い世帯の新生活を経済的に支援し、少子化対策及び町への定住の推進を図ることができる事業である。</p>							
個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準								
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								
継続して1年以上の居住意志の確認 賃料の対象は12カ月分								

2. 申請見込

①新規世帯見込	14	世帯	②継続補助世帯見込	0	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	6	(継続補助規定の有無)	無	
	その他	8			

【世帯数積算根拠】

町単独事業で実施している結婚祝い金の令和1～5年度における支給実績から推計

	29歳以下	39歳以下			
令和1年度	2組	9組	【平均値】	6.2組	7.8組
令和2年度	7組	10組			
令和3年度	9組	8組			
令和4年度	5組	7組			
令和5年度	8組	5組			

(参考)

【令和6年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	3 世帯
～12月(実績)	0 世帯
1月～3月(見込)	3 世帯

【金額積算根拠】

＜上限額＞		＜左記の上限額の合計を使用しない場合の積算＞	
(29歳以下)	6 世帯 × 600,000 円 =	3,600,000 円	
(その他)	8 世帯 × 300,000 円 =	2,400,000 円	
	(継続補助)	0 円	
	合計	6,000,000 円	

3. 広報の実施予定

町広報紙・町ホームページへの掲載・戸籍窓口での案内チラシ配布

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	30 (R7)	28 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R4時点)	
	婚姻件数		件	28 (R4時点)	
	婚姻率			2 (R4時点)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	80 (R7年度)	25 (R6年度見込)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	50 (R7年度)	-
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	50 (R7年度)	-	