

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 串本町 (都道府県: 和歌山県)
 本事業の担当部局名 企画課

| | | | | | |
|---|-----------|--|------------------------|---------|--------|
| 事業メニュー | | 地域結婚支援重点推進事業 | | | |
| 区分 | | 一般メニュー | | | |
| 関連事業メニュー | | 1_1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー | | | |
| 個別事業名 | | であい・ふれあい事業 | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | | 交付決定日 ~ | 令和6年3月31日 | 事業開始年度 | H22 年度 |
| 対象経費支出予定額 ※(注)1 | | 500,000 円 | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2 | | (地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 当町の令和2年の出生率は4.4で、全国の出生率6.8、和歌山県の出生率6.3より低い。10年前(平成24年出生率5.7)からみても、増減しながら減少傾向にある。また、令和2年の当町の婚姻率は2.8で、全国の婚姻率4.3、和歌山県の婚姻率3.8より低い水準となっており、10年前(平成24年婚姻率3.8)からみても、同じく徐々に減少が続いている。 こうした状況を打開するため、本町では、少子化対策として子育て相談体制の充実化や第2子以降の保育料の無償化、第3子以降の出産祝金制度など、子育て支援に取り組んでいるが、結婚支援等への取り組みも急務であり、婚活イベントを実施するなど、出会いの場を積極的に提供し、支援策を講じていくことが必要と考えられる。 <本個別事業の位置付け> 当町では「串本町第2次まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、6つの基本目標を掲げており、そのなかのひとつに「II 健やかで笑顔あふれるまち」を設定している。基本施策は以下の4つ。 1. 地域医療・保健・福祉の充実 2. 高齢化社会への対応 3. 出会い・結婚支援 4. 出産・子育て支援 本個別事業「であい・ふれあい事業」については、上記基本施策の3に位置付けられている。本個別事業は、スキルアップ講座とフォロー体制を整えた婚活イベントを組み合わせることで、「出会いが少ない」「異性との付き合い方がわからない」といった課題を解決し、出会いや結婚に対する意識面・環境面の支援体制を強化するなど、結婚支援や少子化対策において重要な取り組みである。 | | | |
| | | (本個別事業における現状と課題) 串本町では平成22年度より、町内施設等での婚活イベントを実施。平成28年度からは、JR西日本和歌山支社等と連携し、特急電車くろしおや町内観光地等を活用した婚活イベントを実施している。定員50名とする本婚活イベントのカップル成立率は、平成28年度34%、平成29年度42%、平成30年度61%、令和元年度52%である。現状の課題として、①町内在住や在勤の男性参加希望者が少ないこと②アンケート結果からフォローがもう少し必要といった声があること③「結婚して将来的に串本町で暮らす」ことを最終目標とするための、串本町をPRする取り組みが不十分であること等があげられる。 | | | |
| | | (課題への対応) ①町内在住や在勤の男性の家族や知人などにも周知が行き届くよう、SNS、広報誌やホームページに加え、町内放送や役場内掲示板等も活用した積極的な広報を行う。 ②円滑にコミュニケーションがとれるよう、県に登録されているボランティアに協力いただき、スタッフ等によるフォローアップ体制を整えることに加え、交流前に男女ともにスキルアップ説明を行う。また、カップル不成立だった方と講師等との懇談の場を設けるなど次につながるフォローアップ体制を整える。 ③串本町のPR動画を紹介するなど、イベント内では体験しきれない串本町の魅力をより発信する取り組みを行う。 | | | |
| | | 個別事業の内容 ※(注)3 | | | |
| 番号 | 項目 | 内容 | | ステップアップ | KPI設定 |
| 1 | 婚活イベントの実施 | 町内観光地等を活用した婚活イベントを実施する。 ○開催回数: 対面形式1回 ○参加人数: 定員50人(予定)【内訳】男女各25人 ・スキルアップセミナー実施 ・ボランティア・スタッフ等によるフォローアップ ・チラシや町内放送等を活用した情報発信 | | ○ | ○ |
| 【次年度以降に向けた事業の方向性】 男性(町内在住等)に積極的に参加していただけるよう周知方法など工夫しながら広報活動を行い、年1回は町内において婚活イベントを | | | | | |

実施できるよつ取り紐むとともに、アンケート結果から、イベント内容や周知方法を再度検証し、より効果的な実施方法について検討する。

【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】

山形県飯豊町 いい出会い創出事業

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 | KPI項目 | 単位 | 目標値 | 現状値 |
|--------------------------------------|---------------------------------|----|--------------|--------------|
| | 婚活イベント開催数 | 回 | 1 (令和5年度) | 0 (令和4年度) |
| | | | | |
| | | | | |
| 参考指標 ※(注)5 | 項目 | 単位 | 直近の実績 | |
| | 合計特殊出生率 | | 1.43 (令和3年度) | |
| | 婚姻件数 | 件 | 41 (令和2年度) | |
| | 婚姻率 | | 2.8 (令和2年度) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6 | KPI項目 | 単位 | 目標値 | 現状値 |
| | <アウトプット> | | | |
| | 婚活イベント参加者 | 人 | 50 | 27 (令和元年度実績) |
| | 上記の達成率 | % | 100 | 54 (令和元年度実績) |
| | スキルアップセミナー参加者 | 人 | 40 | - |
| | 上記の達成率 | % | 80 | - |
| | スタッフ等によるフォローアップを受けた者の割合 | 人 | 40 | - |
| | 上記の達成率 | % | 80 | - |
| | | | | |
| | <アウトカム> | | | |
| | 婚活イベントの引き合わせ成立者数 | 組 | 10 | 7 (令和元年度実績) |
| | スキルアップセミナー受講者のうち婚活に対し自信がついた者の割合 | % | 60 | - |
| | スタッフ等の支援を受けた者の満足度 | % | 50 | - |
| | | | | |
| | | | | |
| 他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7 | 県に登録されているボランティア支援を活用 | | | |
| 民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8 | なし | | | |